

2020 年文化活动专项经费项目

第三季度执行情况

2020 年第三季度，根据区委区政府及上级主要政策部门的工作部署，结合我中心公共文化服务职能，致力于策划、推广及支持本地文化艺术发展，打造文艺精品，培养文艺人才，倡导文艺教育，提升市民的生活素质和艺术欣赏能力，管理运营演艺中心，为文化艺术产业发展提供发展平台与支持。

一、文化活动专项经费使用范围

主要用于执行群众文化活动的开展，丰富群众精神文化生活；培训和辅导基层文艺骨干和文艺队伍；整理编辑民间文艺作品，建立健全群众艺术档案；创作排练文艺精品，组织开展区内外文艺交流，提升文艺界专业水平；负责统筹和全区文化馆（站）业务建设、评估定级工作；建立文化文艺人才库，收集、贮存全区文化文艺人才供求信息，负责全区文化志愿者队伍建设和管理工作；所属公共文化设施的管理与可经营项目的运营等。

二、第三季度项目实施及资金使用情况：

1、举办 2020 “顺德之夜” 文化艺术盛荟系列活动

为将“顺德之夜”塑造成顺德文化、文化产业标杆，致力于打造“顺德之夜”文化艺术盛荟品牌，充分发挥演艺中

心大剧院的优势，在巩固顺德区内原有文化艺术精品的基础上，积极引进国内外高水平、高品质的舞台艺术精品，逐步探索文艺演出市场化发展路径，培育发展文艺演出业态，经过专家评审小组评选审议流程，报上级主管部门同意，第三季度引进的三部剧目，其中包括音乐剧《西关小姐》、《无论西东》方锦龙音乐鉴赏会、世界经典芭蕾舞剧《阿莱城姑娘》、《卡门》。其中音乐剧《西关小姐》已于9月4日完成演出，《无论西东》方锦龙音乐鉴赏会已于10月3日完成演出，两场演出所产生的剧目采购及演出费用52.5万元已完成支付；世界经典芭蕾舞剧《阿莱城姑娘》、《卡门》将于11月3日进行演出，剧目采购首期费用30.4万元已支付，尾款将按照合同条款进行支付；涉及剧目媒体电台宣传推广、宣传物料设计制作等费用16.9万元。“顺德之夜”文化艺术盛荟系列演出，采取门票普惠的运营措施，极大丰富和满足广大市民群众不同层次的文化需求。

2、创作以抗疫为主题的小剧场话剧《爱的拿铁》

我中心根据全民抗疫期间发生的感人故事，与广东省演出公司联合创作了小剧场话剧《爱的拿铁》，包括创作、排练、舞美设计等全部费用共30万元。作品已于7月11日晚，7月12日、18日两晚在顺德演艺中心大剧院完成三场公演，受到广大市民群众一致好评，三场演出费用共约9.6万元；宣传海报、节目单等物料设计制作费、视频录制费用约3.7万元。为进一步扩大顺德文化的影响力，组织开展区域间文化交流，受周边城市剧院的邀请，将在禅城、四会、河源、

中山等地区进行巡演，涉及巡演相关费用将于第四季度进行开支。

3、创作本土文艺精品参加省市群众音乐舞蹈花会比赛

根据广东省文化厅举办 2020 年群众音乐舞蹈花会的通知，精心创作以顺德粤曲为音乐元素，以赞美顺德广绣为题材的女声合唱《绣娘》，包括词曲创作、演员排练、演出、作品录制等费用约 9.8 万元。作品通过佛山市内的比赛，被佛山市文化广电旅游体育局选送参加广东省音乐舞蹈花会总决赛。为以更高质量的作品参加省级比赛，为顺德争取更好的成绩，对作品进行了进一步修改提升，包括参加省花会比赛全体演员排练、参赛、演出服装、道具、化妆、往返交通等全部费用约 8.8 万元。

在舞蹈创作方面，精心创作以歌颂抗疫精神的舞蹈（群舞）作品《平凡的我们》，通过佛山市比赛，被选送参加广东省音乐舞蹈花会总决赛，包括背景音乐创作、演出服装道具制作、演员排练、演出、参赛、化妆、往返交通等全部费用约 9.6 万元。

4、举办“周末艺术现场”惠民演出

为配合“顺德之夜”文化艺术盛荟活动开展，进一步促进文化市场消费，在演艺中心音乐厅组织策划涵盖音乐、舞蹈、话剧、戏剧曲艺等艺术门类中小型舞台艺术作品系列演出运营，实行全场票价 30-50 元超低价运营措施，演出时间在 10 月-12 月，每月二场，共 6 场演出，总费用约 29.8 万元。截止第三季度，已签订“2020 周末艺术现场执行协议书”，

按照协议，首期 80% 的费用 23.9 万元已支付，余款 20% 的费用将在 6 场演出全部完成后支付。

5、广泛开展文艺创作、文艺演出、艺术培训、文化交流等群众性文化活动

第三季度先后完成新时代文明实践中心举办的 2020 “最美顺德人” 文艺演出中 “最美逆行者” 舞蹈节目创编、排练、演出；2020 “广佛同城番顺同欢” 曲艺交流活动；与区文化广电旅游体育局共同举办 “顺德区群众文化业务骨干培训” 活动、对顺德原创合唱剧《黄龙村》合唱演员招新及进行日常训练、举办顺德大剧院青少年曲艺团金秋文化艺术嘉年华系列活动、“2020 星声悦耳顺德美丽乡村民谣创作大赛” 等公益性文化活动。其中用于各项活动演出策划服务、设计制作费用约 45.3 万元，用于金秋文化艺术嘉年华系列活动约 9.9 万元，用于节目创作编排费用约 14.6 万元，用于合唱剧《黄龙村》合唱演员日常训练费用约 10 万元，下拨基层各镇街文化活动扶持经费约 11.2 万元，用于 “2020 星声悦耳顺德美丽乡村民谣创作大赛” 活动费用约 8 万元。

6、各类文化活动的宣传推广

为加大各类群众性文化活动的广泛宣传，让更多的市民参与到来活动中，对 “顺德文艺” 微信公众号进行日常建设及维护；与媒体合作发布相关文化活动资讯。其中 “顺德文艺” 微信公众号信息采编、更新发布及日常维护费用约 15 万元，《珠江商报-顺德文体周刊》全年费用约 20 万元。

三、下阶段工作计划:

1、完成顺德原创小剧场话剧《爱的拿铁》在四会、禅城、中山、河源等地的共 7 场巡演。

2、深入基层开展各艺术门类公益培训，开展网络线上培训活动和艺术展演，举办美术摄影等艺术展览活动。

3、继续开展“顺德之夜”文化艺术盛荟项目剧目采购及剧目宣传推广运营工作。

4、开展 2020 年“周末艺术现场”品牌在顺德演艺中心音乐厅共 6 场惠民演出活动。

5、引进符合精神文明建设要求的高质量的国家级舞台艺术精品剧目进行低票价惠民演出。

6、加强对大剧院合唱团、大剧院交响乐团、大剧院青少年音乐曲艺团和文化志愿者艺术团等文艺团队建设。

7、积极响应顺德区委、区政府“乡村振兴”及“村级工业园改造”整体部署，举办“走进村居”系列文化活动，以高质量的公共文化服务助推和谐美丽乡村建设。